

“قاتل تويتر”.. “ميتا” تطلق تطبيق “ثريدز”

تتجهز شركة “ميتا”، التي تمتلك “فيسبوك” و “إنستغرام”، لإطلاق تطبيق جديد ينافس “تويتر”. والتطبيق “Threads” الذي أُطلق عليه لقب “قاتل تويتر”، يأتي في الوقت الذي يغادر فيه العديد من مستخدمي “تويتر” الخدمة بعد تغييرات غير شعبية استحدثتها المالك الملياردير إيلون ماسك

ما نعرفه من معاينة متجر التطبيقات



”

عبّر عن المزيد مع تطبيق “ثريدز”-
تطبيق محاكاة يستند
إلى النصوص في “إنستغرام”

... حيث تلتزم المجتمعات لمناقشة
شيء بدءاً من الموضوعات التي تهتم
أنت بها اليوم إلى الموضوعات التي
ستكون شائعة ومشهورة غداً.

مهما كان اهتمامك، يمكنك المتابعة
والتواصل مباشرة مع منشئي المحتوى
المفضلين لديك وغيرهم ممن
يحبون الأشياء نفسها

“

وصف الشركة
للتطبيق

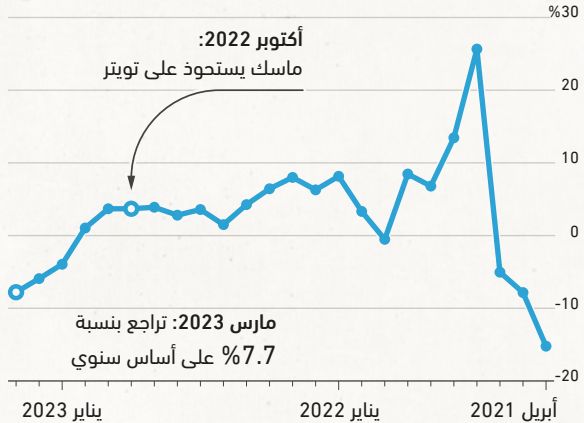
لقطة للشاشة
من متجر
تطبيقات آبل
الواجهة تبدو
مشابهة جداً
لتطبيق “تويتر”



مستخدمو “تويتر” النشطون شهرياً في جميع أنحاء العالم (تطبيق أندرويد)

تسبب ماسك في نفور العديد من
المستخدمين من خلال تغييرات غير
شعبية مثل اللعب بالخوارزميات التي
تحدد المشاركات الأكثر وضوحاً، وفرض
قيود على عدد التغريدات التي يمكن
قراءتها، والتخلص من قواعد الإشراف
على المحتوى، وإصلاح عملية التحقق

المصدر: New York Times App Store, Similarwebb
الصورة: Instagram
© جرافيك نيوز، المستقبل للأبحاث والدراسات المتقدمة



النفوجرافيك المستقبل
Future Infographic

